

Fundamentos en Agronegocios

Clase N° 1: Introducción

Índice

1-1- Definición del concepto de Agronegocios

1.2- Importancia relativa en la Economía Nacional

1.3- Principales cadenas de agronegocios

1.1- Definición del Concepto de Agronegocios

“Es el conjunto de actividades de producción, transformación y comercialización de productos cuya materia prima principal es de origen agropecuario”

Vinculados a los Agronegocios existen un conjunto de actividades conexas que le dan soporte y que dependen de él para su desarrollo: suministro de insumos, servicios financieros y seguros, transportes y almacenamientos (logística), comercio exterior.

1.2- Importancia relativa de la agropecuaria en la Economía Nacional

A- Elementos que nos hacen pensar que es poco importante

Participación porcentual por sectores en el PBI						
	Uruguay		Brasil		Francia	
	80	97	80	97	80	97
Agricultura	14	9	11	14	4	2
Industria	34	26	44	36	34	26
Servicios	53	65	45	50	62	71

Fuente: Banco Mundial 2000

Cae la participación de la agricultura y la industria, aumenta la de los servicios.

1- La generación de divisas por concepto de exportación de bienes del país depende fundamentalmente de las actividades de origen agropecuario (un 75%).

2- Sectores tradicionalmente importantes (lana) han perdido importancia relativa. El principal impulso de los últimos años viene dado por el crecimiento en las exportaciones de carnes (bovina y ovina) y lácteos.

3- La dinámica de la inversión externa cambiará el perfil exportador en los próximos años con crecimientos de otros sectores (forestal, cebada, lácteos)

Participación % del crédito por sectores de destino

Agropecuaria	13.70%
Industria	21.50%
Comercio	14.40%
Servicios	9.60%
Familias	40.80%
Total	100.00%

Fuente: Bergara & Tansini

Una fracción importante de la actividad financiera, quizás más de la tercera parte, está vinculada al soporte de los agronegocios.

C- Aspectos a considerar en una evaluación global

* Papel en la cobertura de la demanda interna de la población por alimentos, bebidas, tejidos, productos de madera, etc.

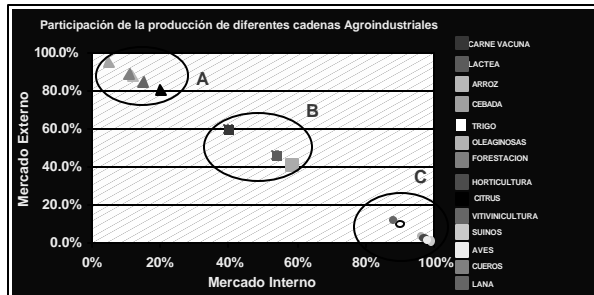
* Importancia para el país en la generación de divisas que posibilitan el intercambio comercial.

* Dinamismo de las cadenas a lo largo del tiempo

* Perspectivas para los próximos años: inversión, tecnología y mercados.

1.3- Principales cadenas de agronegocios

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1- Carne bovina y ovina | 8- Horticultura |
| 2- Lácteos | 9- Citricultura |
| 3- Arroz | 10- Vitivinicultura |
| 4- Cebada | 11- Suinos |
| 5- Trigo | 12- Aves |
| 6- Oleaginosas | 13- Lanas |
| 7- Forestación | 14- Cueros |



La importancia relativa del mercado interno y del mercado externo marcará que tipos de factores condicionan en mayor medida el desempeño de las cadenas.

1- La capacidad de penetrar en mercados externos en un ambiente internacional fuertemente competitivo y con distorsión de precios depende de los fundamentos microeconómicos y del contexto macroeconómico para aprovechar las ventajas competitivas.

2- El posicionamiento de las cadenas harán que se vean afectadas en forma diferente por los cambios en los entorno macroeconómicos nacional, regional e internacional.

3- En el largo plazo se observará un crecimiento sostenido solamente en aquellas cadenas que logren desarrollar sus ventajas competitivas en base a un uso eficiente de los recursos, desarrollo de tecnologías apropiadas y minimización de costos totales con una correcta coordinación.
