

Curso de Economía- 2007

Clase # 7: Poder de monopolio

- 1- Estructuras de mercado
- 2- Efectos en el bienestar social
- 3- Utilización del poder de mercado

1- Estructuras de mercado

Factores determinantes de la organización

- * Número de empresas en el mercado
- * Retornos de escala
- * Barreras a la entrada de nuevas empresas
- * Similitud de los productos ofertados (comp monop y "nichos de mercado", nuevas variedades de producto vs. Costo de nuevas variedades)
- * Dispersión geográfica de los mercados
- * Importancia de la publicidad

| Tipo de Mercado | Nº de vendedores | Barreras a la entrada | Naturaleza del producto |
|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Competencia Perfecta | Muchos, independientes | Ninguna | Homogéneo |
| Oligopolio | Pocos, Interdependientes | Importantes | Homogéneo o Diferenciado |
| Monopolio | Uno | Insuperables | Homogéneo |

MONOPOLIO

¿ Qué factores llevan a la existencia de monopolios?

1- Monopolios naturales (ejm: calles, carreteras, saneamiento)

Pueden darse por dos razones:

- a) Costos medios decrecientes.
- b) Escala mínima eficiente (EME)

Existe un nivel de producción que minimiza los costos promedios de largo plazo. Si la demanda es pequeña en relación a la EME hay un estímulo a la formación de monopolios.

MONOPOLIO

¿ Qué factores llevan a la existencia de monopolios?

2- Monopolios legales (ejm: transporte -taxis, ómnibus-, servicios médicos, patentes, etc.)

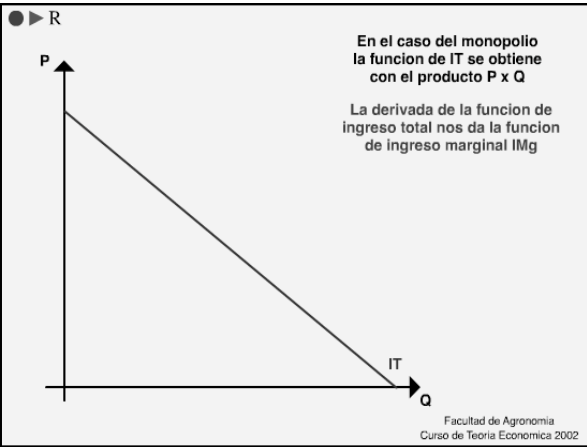
Las barreras a la entrada son legales (licencias o patentes), generalmente justificadas por la necesidad de asegurar un nivel mínimo de calidad o en el caso de las patentes para permitir las apropiación de los resultado de inversiones en R&D (I+D).

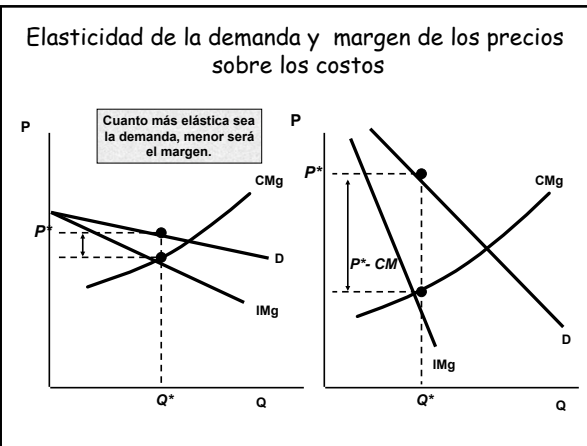
¿ Cómo maximiza su beneficio el monopolista?

Ingreso Marginal = Costo Marginal

* A diferencia de la empresa en competencia perfecta, los ingresos marginales son variables.

Demanda inversa $P_y = a - by$
Ingreso total $P_y y = ay - by^2$
Ingreso marginal $IMg = a - 2b y$



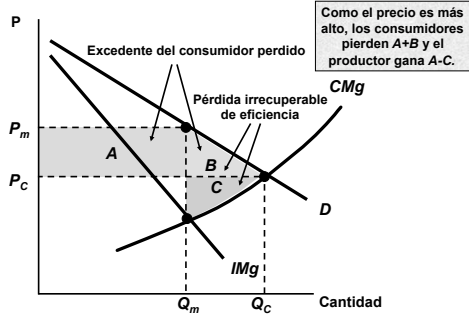


¿ En qué condiciones el monopolista enfrentará una demanda más elástica? Cuando exista algún sustituto cercano.

Por lo tanto puede existir un cierto "poder de monopolio" ($P-Cm_g$), que se debe administrar. La estrategia es tratar de diferenciar el producto para que el consumidor lo vea como algo diferente y difícilmente sustituible.

¿ Por qué el monopolio es perjudicial desde el punto de vista social ? Consecuencias sobre la eficiencia.

Pérdida de eficiencia provocada por el monopolio



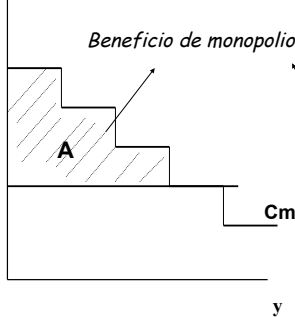
¿ Cómo utilizan las firmas su "poder de monopolio"?

Discriminación de precios de primer grado

El monopolista vende diferentes unidades de producto a diferentes precios, y estos precios varían de persona a persona. Es denominada discriminación perfecta.

Se vende cada unidad a quien está dispuesto a pagar más. "El médico de pueblo"

Disposición a pagar



Disposición a pagar

